

Eccellenze italiane. In scena più di 70 artisti; ogni sabato sera alle 21.45. musical scritto da quel genio di Carlo Tedeschi

Teatro Leo Amici, estate con Notte Gitana

MONTECOLOMBO

Teatro di qualità al teatro Leo Amici di Montecolombo. Ogni sabato sera, ore 21.45, viene rappresentata “Notte Gitana”; sulle tavole più di 70 artisti. Il musical è opera di quella mente geniale di Carlo Tedeschi: piacevolezza, bellezza e originalità.

“Notte Gitana”, con un esercito di traje de sevillana (traje de gitana) riempie il palco con una esplosione di rosso! Il fascino, il fuoco della terra di Spagna, uno show con belle voci di artisti sivigliani che indossano costumi originali garantendo fascino e poesia.

La trama. La giovane protagonista, una ragazza di oggi, curiosando in una vecchia soffitta, trova in un baule un classico costume sevillano mentre alla radio va in onda una tipica canzone dedicata alla Spagna. Fantasticando, sogna ad occhi aperti, di trovarsi in compagnia di gitani e di venire accolta dal calore di quella gente che, con ritmi incalzanti delle loro chitarre, cantano e danzano per lei, coinvolgendola in una splendida “Sevillana”. Tutto si anima e si illumina.

Notte Gitana debuttò il 10 agosto 1997 a Riccione in piazzale Roma davanti a 7.000 persone otte-



nendo un successo senza precedenti che tuttora prosegue, ad ogni spettacolo, con l’abbraccio del suo affezionato e caloroso pubblico e che lo scorso anno ha portato lo spettacolo anche al Porto Antico di Genova, con la straordinaria partecipazione di Lucia Vasini, per la chiusura della rassegna Outsider Dancer.

Jamaica

Produzione Teatro Amici è “Jamaica”, un brano che mescola ritmi latini, reggaeton, tecno, remixato da Meme alias Emanuele Tedeschi, cantato dai performer torinesi Simone Marino e Aurora Bertolo, coreografato dal corpo di ballo della Compagnia Ragazzi del Lago.

Prodotto da RDL, che è anche casa di produzione musicale e cinematografica con sede al Piccolo paese fuori del mondo (Monte Co-

lombo) “Jamaica” dal 1° maggio è distribuito da Believe (Believe Digital da oltre 10 anni è leader mondiale nella distribuzione e marketing digitale della musica) su iTunes, Google Play e le migliori piattaforme musicali internazionali. Fresco, accattivante, con un refrain coinvolgente, il brano e le sue immagini sono stati anche oggetto di attenzione dei media televisivi nazionali (RAI, Mediaset, Sky).

“Jamaica” è stata eseguita live dalla Compagnia durante le performance che la stessa ha realizzato il 1° maggio nell’ambito della kermesse “Piacere Spiaggia Rimini... e tu? 2018”, e verrà riproposta per tutta l’estate sulle spiagge riminesi, grazie alla collaborazione tra Rimini Spiagge Network e RDL.